

COMUNICATO STAMPA

## ***OTTOBRE 2015 LILT FOR WOMEN - CAMPAGNA NASTRO ROSA PER LA PREVENZIONE DEI TUMORI AL SENO***

### ***“FAI PREVENZIONE: PROTEGGILO ANCHE TU!” ANNA TATANGELO TESTIMONIAL***

A Ottobre ritorna “*LILT FOR WOMEN - CAMPAGNA NASTRO ROSA*” della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori che, quest’anno, avrà come slogan “Fai prevenzione: proteggilo anche tu!”. E’ lo slogan della XXIII edizione della Campagna - patrocinata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Ministero della Salute - alla quale darà volto l’artista Anna Tatangelo, testimonial 2015.

L’iniziativa, come consuetudine, ha lo scopo di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull’importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella.

### **LA DIAGNOSI PRECOCE DEL TUMORE AL SENO: UNA CORRETTA INFORMAZIONE PER LA DIMINUZIONE DELLA MORTALITA’**

Nonostante la costante, crescente incidenza di questa patologia, si registra tuttavia una – sia pur lenta, ma progressiva – diminuzione della mortalità, grazie ad una sempre più corretta informazione sulla importanza della diagnosi precoce, rivelatasi strategicamente determinante e vincente in termini di guaribilità. Si stima che in Italia sono circa 48.000 annui i nuovi casi di cancro della mammella. L’aumento dell’incidenza del tumore al seno è stata pari ad oltre il 15% negli ultimi sette anni. In particolare, è stato registrato un incremento, in età compresa tra i 25 e i 50 anni, di circa il 30%. Si tratta di una fascia di età oggi “esclusa” dal programma di screening previsto dal Servizio Sanitario Nazionale, riservato alle donne di età compresa tra i 50 e i 69 anni.

È anche per tali ragioni che la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, con la “campagna Nastro Rosa”, cura e promuove la cultura della prevenzione come metodo di vita, affinché tutte le donne si sottopongano a visite senologiche periodiche, consigliando loro – a partire dai 40 anni di età – di effettuare regolari controlli diagnostici clinico-strumentali.

Oggi, la guaribilità del cancro del seno si è attestata intorno all’80-85%. Ma il 15-20% delle pazienti che affrontano la malattia non riescono a superarla! Peraltro il cancro della mammella non è da considerare come una singola malattia, presentando un comportamento biologico e prognosi differenti. Identificare correttamente le caratteristiche biomolecolari del tumore apre le porte a nuove possibilità terapeutiche, sempre più appropriate e mirate per il relativo trattamento.

### **EXPO**

Quest’anno la Campagna Nastro Rosa sarà anche protagonista all’Expo di Milano con la “Giornata Nazionale LILT Nastro Rosa” in collaborazione con la Fondazione Triulza, che si terrà il 2 ottobre p.v. in Cascina Triulza. L’iniziativa è compresa nell’ambito del progetto LILT per Expo “I Gusti della Salute”, che vede attivamente presenti varie Sezioni Provinciali LILT oramai dal mese di maggio scorso. In tale data, si svolgerà presso l’itinerario principale di Expo un Concorso estemporaneo di pittura e disegno cui seguirà la “Camminata Nastro Rosa” (da Cascina Triulza al

Padiglione Italia), saranno disponibili i *Menù in Rosa* in numerosi Padiglioni, quali l'Angola, l'Indonesia, il Messico. Nel punto di Degustazione Coldiretti verrà presentato il Dizionario dei Cibi della Salute con relativa degustazione didattica. A conclusione della giornata vi sarà un aperitivo in Cascina, con la partecipazione straordinaria di alcune delle Testimonial delle pregresse Campagne di prevenzione LILT, fra le quali: Anna Falchi, Emanuela Folliero, Maria Grazia Capulli, Francesca Senette. Le testimonial riceveranno il Premio **LILT for Woman**, come segno di gratitudine per essere al fianco della LILT nella lotta ai tumori. Con l'occasione verrà lanciato il regolamento del Premio che dall'anno prossimo sarà consegnato alle Donne che si saranno distinte in percorsi di promozione della salute e cura nella prevenzione dei tumori femminili.

Durante la giornata sarà, inoltre, possibile effettuare visite senologiche gratuite su appositi Camper LILT situati nella Corte di Cascina Triulza, a disposizione delle donne visitatrici.

## **VISITE SENOLOGICHE**

Durante il mese di ottobre i circa 400 punti di Prevenzione delle 106 Sezioni Provinciali LILT - su tutto il territorio nazionale - saranno a disposizione per informazioni, divulgazione di opuscoli, visite senologiche e controlli diagnostici clinico-strumentali.

Per conoscere giorni e orari di apertura dell'ambulatorio LILT più vicino, si può chiamare il numero verde SOS LILT 800-998877 oppure consultare i siti [www.lilt.it](http://www.lilt.it) e la pagina FB "LILT Nazionale".

## **PARTNER SOSTENITORI LILT**

Come ogni anno, si affiancano alla LILT aziende "amiche" delle donne che, grazie alla loro sensibilità, sostengono le iniziative programmate. Parteciperanno a questa XXIII edizione numerosi *brand* di prestigio, fra i quali: Nestlé FITNESS, PEUGEOT, YAMAMAY. Dal 2015, si sono aggiunti partner rilevanti, quali GERARDO SACCO E BIALETTI che, oltre a dare un contributo alla campagna della LILT, veicoleranno nei loro punti vendita in tutta Italia, insieme agli altri sostenitori, il messaggio di prevenzione oncologica. Prosegue anche una fruttuosa collaborazione con ACEA s.p.a., grazie alla quale la Campagna sarà inaugurata con **l'illuminazione in rosa del Colosseo**, monumento simbolo di Roma e dell'intera Italia, che si tingerà del colore simbolo della lotta contro il tumore tutte le notti dei fine settimana del mese di ottobre. Risultano altresì attivate collaborazioni con la società svizzera GENOMA - che ha devoluto risorse economiche per l'indizione di borse di studio per progetti di ricerca scientifica - nonché con Ventitre s.r.l., società cinematografica che realizzerà un importante prodotto cinematografico sul tema della prevenzione del tumore al seno.

**La Conferenza Stampa di presentazione della XXIII edizione si terrà a Roma, il 25 settembre p.v. alle ore 11, presso il "Marriott Park Hotel", e sarà presieduta dal Ministro della Salute On. Beatrice Lorenzin, dal Presidente LILT Prof. Schittulli, con la partecipazione di Anna Tatangelo, Testimonial 2015.**

Con cortese preghiera di diffusione e pubblicazione.

**Per ulteriori informazioni:**

**Uff. Stampa LILT – tel. 06.44259727-28**