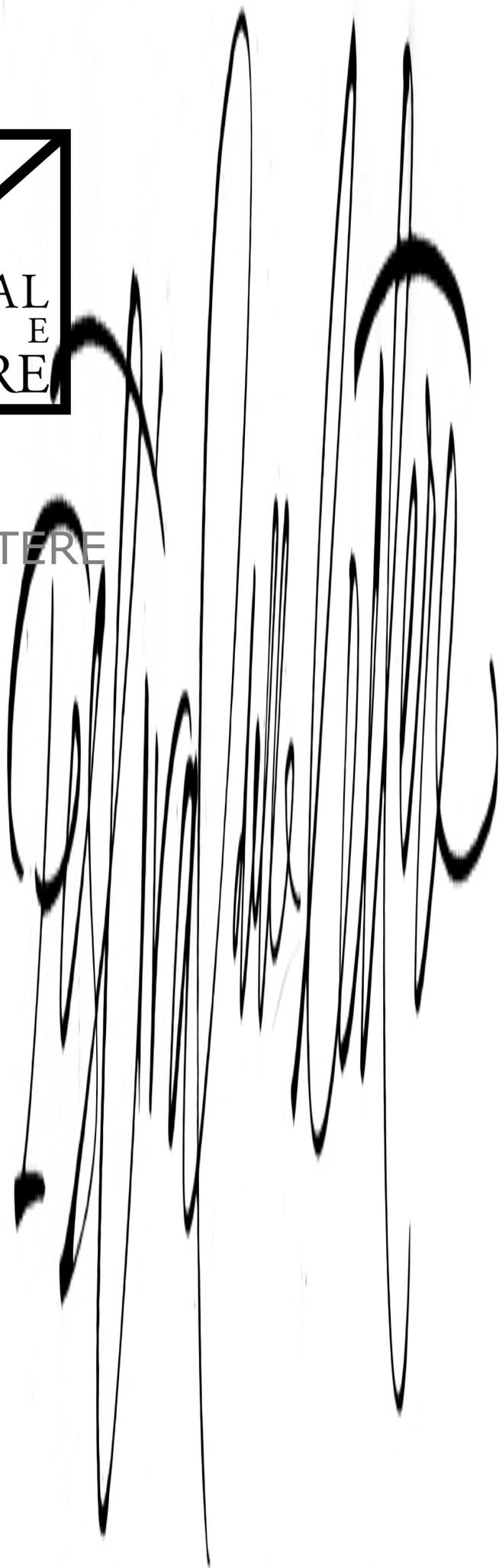




IL FESTIVAL DELLE LETTERE
SCHEDA DESCRITTIVA





Il Festival delle Lettere

Il Festival delle Lettere nasce a fine del 2004 dall'idea di un ristretto gruppo di amici che, colpiti dall'uso di SMS ed e-mail si sono chiesti se la "vecchia" lettera scritta a mano sarebbe mai sopravvissuta a questa tempesta generazionale.

Primo obiettivo del Festival è quello di riscoprire il piacere della lettera: una tecnica ed un mezzo di comunicazione con un incredibile fascino emotivo ed emozionale. Nulla come le lettere rappresentano un vero e proprio **territorio universale** per lo scambio di emozioni senza barriere di alcun genere.

Il concorso prevede l'emissione di un bando (solitamente entro dicembre) con l'annuncio del tema dell'edizione; l'operazione di selezione avviene con particolare attenzione agli **argomenti che si ritiene abbiano la necessità di essere discussi e sviscerati**, cercando una declinazione che sia "interpretabile" da parte dell'autore. Il tema è rinnovato di anno in anno. Di seguito il percorso delle 5 edizioni passate:

- **Caro nemico** ti scrivo (2005);
- Lettera **al mio "dio"** (2006);
- Lettera **al genio della lampada** (2007);
- Lettera **a un bugiardo** (2008);
- Lettera a uno **straniero** (2009);
- Lettera a un **giornalista** - per Under14 Lettera **alla TV** (2010).

Il tema dell'edizione 2011 è **Lettera di DIMISSIONI** e, per i più piccoli, **Lettera FAVOLOSA**.

L'iniziativa è unica nel suo genere e la manifestazione cresce di anno in anno.

Oggi l'Associazione 365GRADI (organizzatrice del festival) può contare su un patrimonio di **oltre 12.000 lettere scritte a mano** che fotografano un campione sensibile del nostro Paese: i nemici, gli idoli, i desideri, i bugiardi e gli stranieri (che abbiamo scoperto non essere solo di nazionalità diversa dalla nostra).

Sono lettere vere, sentite e stupende nella loro normalità.

Edizione dopo edizione il progetto si è arricchito di importanti ed originali novità:

- **Le buste dipinte:** si coinvolgono artisti contemporanei (noti) che ricevono le buste bianche dell'Associazione. Le devono interpretare. Per lo più sono prodotti dei quadri bellissimi, ma in alcuni casi sono state create delle statue... La vendita delle buste avviene a teatro prima dell'evento per una cifra fissa. Il ricavato della vendita delle opere dell'edizione 2011 sarà



devoluto a CBM Italia Onlus (ONG), impegnata da più di 100 anni nella lotta alla cecità.

- **L'Epistodiaro:** Moleskine è un partner storico. Produce in esclusiva per il Festival delle Lettere un originalissimo taccuino che viene affidato, durante i primi mesi dell'anno ad un personaggio famoso che lo trattiene fino all'evento di ottobre. Sul taccuino il personaggio riversa le sue emozioni, i suoi pensieri... di tutto l'anno. Ad ottobre, a teatro, il diario viene presentato e poi messo all'asta. Il ricavato lo scorso anno è stato devoluto all'associazione "Il Focolare" di Trieste che opera con i bambini in Affidato. Negli anni hanno partecipato a questo progetto personaggi come Moni Ovadia, Alessandro Bergonzoni, Alberto Salza, Elisa, Giorgio Albertazzi; nel 2010 il taccuino è stato affidato alla scrittrice belga **AMÉLIE NOTHOMB**.

- **Letter to Africa:** un percorso fatto di sentimenti e di parole lungo 5500 km. Tale è la distanza per mettere in comunicazione Milano - capitale delle lettere - e il centro dell'Africa. La distanza fisica è stata convertita in una nuova unità di misura: il metropixel. www.lettertoafrica.com

- **Videoletture:** alcune lettere che si prestano ad essere trasformate in video sono utilizzate come sceneggiatura di cortometraggi.

- **Lettere cartoon:** da sempre l'organizzazione del Festival delle Lettere ha posto molta attenzione ai bambini che partecipano numerosissimi. Tra le diverse iniziative a loro rivolte segnaliamo la realizzazione di cartoon sulla sceneggiatura di giovanissimi autori "animate" da un cartoonista (ed. 2008);

- **Lettere dal cassetto:** lettere vecchie di almeno 20 anni.

La giuria del Festival è di assoluto rispetto. È composta da personaggi legati all'editoria, alla scrittura, al giornalismo e al mondo della comunicazione.

In questi 6 anni trascorsi anni, il Festival delle Lettere ha potuto aiutare:

- **Emergency**
- **AVSI** per l'ospedale St. Kizito a Lagos in Nigeria;
- L'Associazione **Gli Amici di Luca** di Bologna per il progetto La Casa dei Risvegli;
- L'Associazione **Il Focolare** di Trieste che opera con i bambini in affidato;
- La Fondazione **"aiutare i bambini"**.

Il Festival ha anche ottenuto importanti riconoscimenti da parte di varie istituzioni che hanno dato la loro collaborazione e il loro patrocinio:

- La Direzione Generale per i Beni Culturali e le Istituzioni Culturali;
- La Regione Lombardia;
- La Provincia di Milano;
- Il Comune di Milano;
- La Provincia di Bergamo;
- Il Comune di Bergamo;
- Il Comune di Cernusco sul Naviglio;



- Il Comune di Segrate;
- Il Comune di Suzzara.

[Large, stylized, handwritten signature or scribble in black ink, possibly reading 'Carminati']



Di seguito alcune delle "collaborazioni illustri":

Elisa	Ninni Bruschetta	Alberto Salza
Omar Fantini	Ivan Fiore	Daniela Di Bohaventura
Alessandro Haber	Marco Paolini	Grandagi del Vigentino
Francesca Reggiani	Moni Ovadia	Martello Fois
Giorgio Albertazzi	Alessia Ventura	Anna Bogara
Ottavia Piccolo	Giancarlo Santalmassi	Nicoletta Salvatori
Alessandro Bergonzoni	Alessandra Speroni	Barbara Uccelli
Dario Vergassola	Fabrizio Casalino	Gigi Tuiano
Marco Marzocca	Ruggero Andreozzi	Riccardo Cassini
Donatella Finocchiaro	Ugo Dighero	Valeria Valeri
Pino Petruzzelli	Alessandro Sampaoli	Ensemble Vocale Ambrosiano
Andrea Bosca	Tiziana Foschi	Campagna del Buratto
Claudio Gioè	Peter Marcias	

Di seguito alcuni link per approfondire l'argomento:

Il sito ufficiale del Festival delle Lettere

(<http://www.festivaldellelettere.it/>);

Le videolettere, le clip delle serate di premiazione e la rassegna stampa

(<http://www.youtube.com/festivaldellelettere/>);

Le lettere interpretate

(<http://www.greenmarketing.it/lettere/>).



Contatti

Festival delle Lettere

Via S.G.B. De La Salle 4a
20132 Milano

www.festivaldellelettere.it

www.youtube.com/festivaldellelettere

Luca Carminati

Presidente

tel: +39 02 26306617

mob: +39 335 7819760

e-mail: luca.carminati@greenmarketing.it

Marco Corbani

Direttore Artistico

tel: +39 02 26306616

mob: +39 338 1160284

e-mail: marco.corbani@greenmarketing.it